

THEMEN & TERMINE

28. Februar 2003 bis 6. März 2003



AUTOSTADT

„Around the World at 1 : 30.000.000“ von Ingo Günther ist auf der LED-Wand am ZeitHaus zu sehen

Wer kennt sie nicht, die Arbeiten des Künstlers Ingo Günther in der Autostadt. „Exosphere“ und „World Processor – Globenfeld“ sind die wohl augenfälligsten Kunstwerke im KonzernForum. Mitten auf der Piazza gibt die Arbeit von Ingo Günther Besuchern und Mitarbeitern die Möglichkeit einen aufschlußreichen Blick auf die Welt zu werfen. Vom 1. bis zum 31. März 2003 präsentiert Ingo Günther eine weitere Arbeit in der Autostadt. Auf der LED-Wand am ZeitHaus wird das Künstlervideo „Around the world at 1 : 30.000.000“ gezeigt.

Seit 1989 benutzt Ingo Günther als Motiv seiner künstlerischen Arbeit den Globus. Mit der Reihe der Daten-Globen „World Processor“ hat Günther eine ganze Enzyklopädie kritischer Welt-Ansichten in Gang gebracht. Der aktuelle Zustand der Erde wird auf den Künstler-Globen mit Daten und Fakten beleuchtet. „World Processor“ beschreibt dabei die unterschiedlichen Probleme unserer Gesellschaft aus politischer, sozialer, finanzieller, militärischer, technologischer und ökologischer Sicht. Der Künstler proportioniert die Informationen und macht sie in ihrer globalen Dimension bildlich sichtbar und somit in gewisser Weise erlebbar. So nennt Ingo Günther seine Globen auch „Navigationshilfen beim intellektuellen und emotionalen Erfassen unserer Welt“.

In seinem Künstlervideo „Around the world at 1 : 30.000.000“ von 1992, präsentiert Ingo Günther weitere Globen, auf denen er weltweite Problemfelder aufzeigt, Zusammenhänge sichtbar macht und Tatbestände analysiert, die er als Künstler-Journalist in die Welt tragen möchte.

„Easy Listening Project“ gastiert beim Salon Privé

Lokalkolorit der relaxten Art wird beim nächsten Salon Privé in der Autostadt versprüht: Das weit über die Grenzen Wolfsburgs bekannte Duo „Easy Listening Project“ wird am Sonntag, 9. März, bei der Veranstaltung dabei sein und für klassische Bar- und Lounge-Musik im Stil von Frank Sinatra, George Gershwin oder Dean Martin sorgen.

Mit dem Salon Privé, der am Sonntag zum vierten Mal seine Pforten öffnet, nimmt die Autostadt eine Tradition wieder auf, die in den Metropolen der Welt eine Renaissance erfährt: private Salons, in die sich die Menschen zurückzogen, um ein Ambiente aus Geborgenheit und Gesprächen, Eleganz, Vergnügen und der Pflege von Beziehungen zu finden. Im StadtCafé erwartet die Gäste gewöhnlich ein Sonntag, der pünktlich um Five o'clock zur Teatime als Lounge beginnt und dann zum Tanzabend wird.

Das „Easy Listening Project“ ist 1999 von den Wolfsburgern Achim Lehrach und Frank Pega gegründet worden. Musikpädagoge Lehrach, die Stimme des Duos, und Musiklehrer Pega, der am Piano und Saxophon für den richtigen Sound sorgt, wollen mit ihrem Projekt die klassische Bar- und Lounge-Musik am Leben erhalten. Das Repertoire des Duos reicht von weltberühmten Sinatra-Songs wie „The Lady is a Tramp“ oder „My Way“ bis hin zum Casablanca-Klassiker „As Time goes by“.

Im Eintritt von 12,50 Euro für bis zu zwei Personen sind ein Kännchen Tee und eine Etagère mit klassisch englischen Sandwiches enthalten. Da sich im Salon nur ein kleiner Kreis von Gästen zusammenfinden kann, ist eine Reservierung unter der Telefonnummer (0 53 61) 40 14 01 erforderlich.

Zitat der Woche

„Die Schönheit des Tanzes, die große Kraft des Ausdrucks und die Freude der Tänzer an ihren Bewegungen lassen Emotionen aufleben“,

sagte Theres Büchelhofer, Schirmherrin des TanzFestivals Movimentos.

Zahlen der Woche

160

Tänzerinnen und Tänzer aus Spanien, Taiwan, Brasilien und den USA werden am neuen TanzFestival Movimentos teilnehmen, das vom 25. April bis zum 18. Mai im ehemaligen Heizkraftwerk Süd des Volkswagenwerks stattfindet.

Impressum

Herausgeberin:
Autostadt GmbH
Geschäftsführer:
Otto Ferdinand Wachs
Stadtbrücke
Internet: www.autostadt.de

Verantwortlich für die
Herausgeberin:
Silke Schumacher
Leiterin Pressestelle

Redaktion und Produktion:
Pressestelle Autostadt

THEMEN & TERMINE

28. Februar 2003 bis 6. März 2003



Sonnabend 1.3.

WerkStadt im ZeitHaus bietet Workshops an

Die WerkStadt im ZeitHaus der Autostadt bietet Workshops für Kinder und Jugendliche zwischen acht und 18 Jahren an. Eine Voranmeldung ist nicht nötig.

Angeboten werden Workshops zu den Themen „Antrieb“, „Solar“ und „Auto Design“. Die Veranstaltungen werden nach Verfügbarkeit durchgeführt.

Ansprechpartner: Pressestelle
Autostadt, Tel.: (05361) 40 14 44

Sonnabend, 1.3.

Küchenchef Sven Elverfeld lädt zur Kochklasse

Im Monat März entführt der Küchenchef des Restaurants Vision, Sven Elverfeld am Sonnabend, 1. März, seine Gäste nach einem Gourmetfrühstück in die Welt der Suppen und Soßen. Was manchmal so einfach aussieht, und doch den letzten Schliff bei einem Menü ausmacht, verlangt

viel Erfahrung und Geschmackssinn. Sven Elverfeld zeigt seinen Schülern welche Soße zu welchem Gericht passt und wie man auch in kurzer Zeit eine köstliche Suppe kreieren kann. Die Kochklasse beginnt um 8.30 Uhr und kostet 145 Euro pro Person inklusive Getränken.

Kontakt: The Ritz-Carlton, Wolfsburg,
Regine Gädecke, Tel.: (05361) 60 60 23

Montag, 3.3.

Gäste kochen gemeinsam mit Jörg Tüttelmann

Am Montag, 3. März, deckt von 19 Uhr an der Küchendirektor des „The Ritz-Carlton, Wolfsburg“, Jörg Tüttelmann, den Tisch für seinen Gäste. Gemeinsam mit ihnen bereitet er ein drei-Gänge Menü. Inmitten der gemütlichen Küche lernen die Gäste nicht nur die Tipps und Tricks des

Meisterkochs kennen, sondern genießen auch ein kühles Bier oder einen schönen Wein. Und natürlich tauscht man sich an einem solchen Abend auch über Rezepte und das Leben als Koch aus. Der Preis für die Teilnahme am Chef's Table beträgt 52 Euro pro Person inklusive Getränke.

Ansprechpartner: Pressestelle
Autostadt, Tel.: (05361) 40 14 44

Mittwoch, 5.3.

Märchenerzähler im Skoda-Pavillon ist auf Anfrage im Einsatz

Der Märchenerzähler im Skoda-Pavillon erfreut sich großer Beliebtheit. Mehr als 500 Kinder und Betreuer von Kindertagesstätten und Kindergärten haben seinen Erzählungen bislang gelauscht. Um die große Nachfrage zu befriedigen, wird das Projekt den gesamten März über

weitergeführt. Erzählorte werden dann neben dem Skoda -und dem Audi-Pavillon weitere Marken-Pavillons in der Autostadt sein. Die Märchenerzählungen finden an den Werktagen vormittags statt. Interessierte Gruppen können sich unter der Telefonnummer (05361) 40 63 38 anmelden.

Ansprechpartner: Pressestelle
Autostadt, Tel.: (05361) 40 14 44

Donnerstag, 6.3.

Lagune lädt zu Paella für Zwei ein

Das Autostadt Restaurant Lagune lädt im März und April an jedem Donnerstag von 18 Uhr an zu einer kulinarischen Reise in den Süden ein. Die Gäste können beim Themenabend „Paella für Zwei“ beste Zutaten der mediterranen Welt wie

Muscheln, Crevetten, Geflügel, Fisch, Safran und Reis aus der Original Paella-Pfanne genießen. Im Preis von 19,50 Euro pro Person ist eine halbe Flasche Weißwein enthalten. Reservierungen sind unter der Telefonnummer (05361) 40 61 16 möglich.

Ansprechpartner: Pressestelle
Autostadt, Tel.: (05361) 40 14 44

Ihre Ansprechpartner in der Autostadt-Pressestelle

PresseHotline: Tel.: (05361) 40 14 44
Pressesprecherin: Silke Schumacher
Tel.: (05361) 40 14 21

Pressefotos und Ines Roessler
Führungen: Tel.: (05361) 40 14 07
Fax Pressestelle: (05361) 40 14 19

E-Mail: pressestelle@autostadt.de
Internet: www.autostadt.de
www.mondoclub.de